

Octubre 31, 2007

# ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN (26-28 de octubre de 2007)

## *Reporte de resultados*



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

# CONTENIDO

---

<b>Principales resultados</b>	<b>3</b>
<b>Ambiente de opinión en el estado</b>	<b>4</b>
<b>Información e imagen de candidatos</b>	<b>8</b>
<b>Preferencias electorales</b>	<b>12</b>
<b>Expectativas sobre la contienda</b>	<b>18</b>
<b>Cuestiones de método</b>	<b>22</b>



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## Principales resultados

---

- A seis semanas de la elección de Gobernador en Michoacán, el candidato perredista Leonel Godoy cuenta con una ventaja de alrededor de siete puntos sobre su más cercano contendiente, el panista Salvador López Orduña, estando claramente rezagado el priista Jesús Reyna García.
- Cuando se decanta el segmento de quienes aseguran que irán a votar (esperando una participación del orden de 56% del electorado), la ventaja de Godoy se estrecha ligeramente, llevándole la delantera por alrededor de cinco puntos a López Orduña.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

## Ambiente de opinión en el Estado



**GEA**

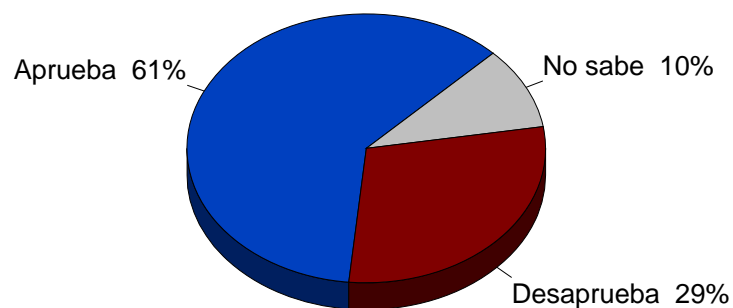
---

Grupo de Economistas y Asociados

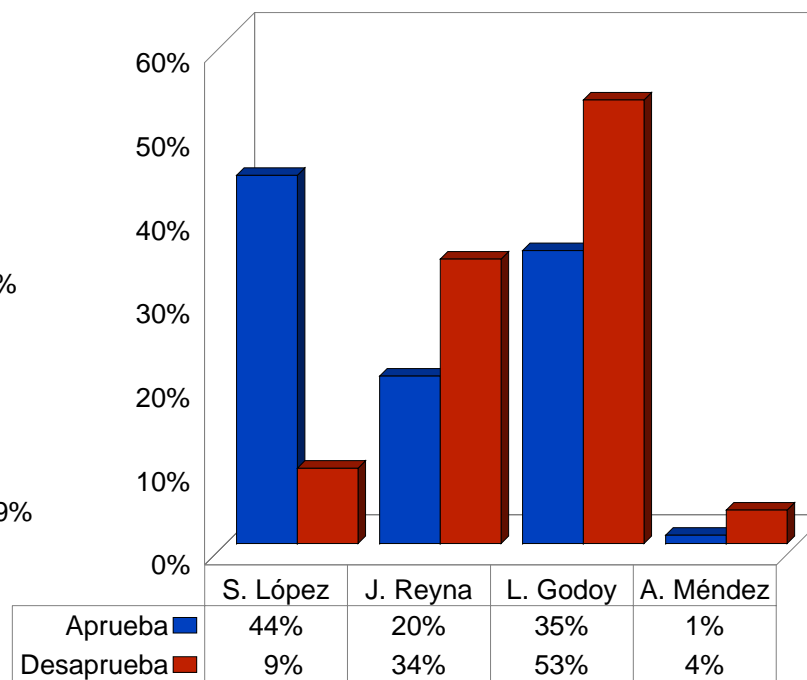


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Felipe Calderón como Presidente de la República?



Intención de voto según aprobación del Presidente



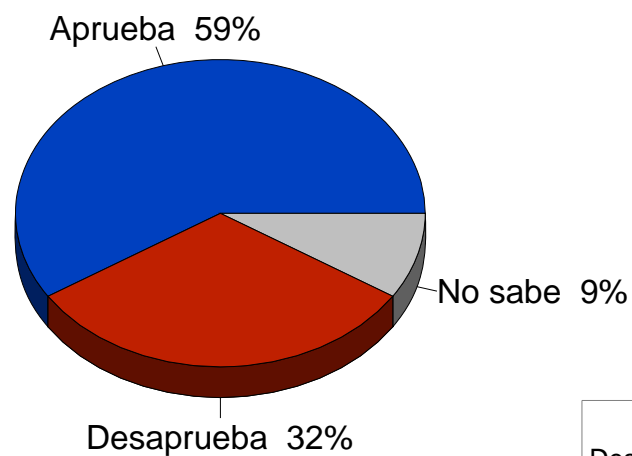
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

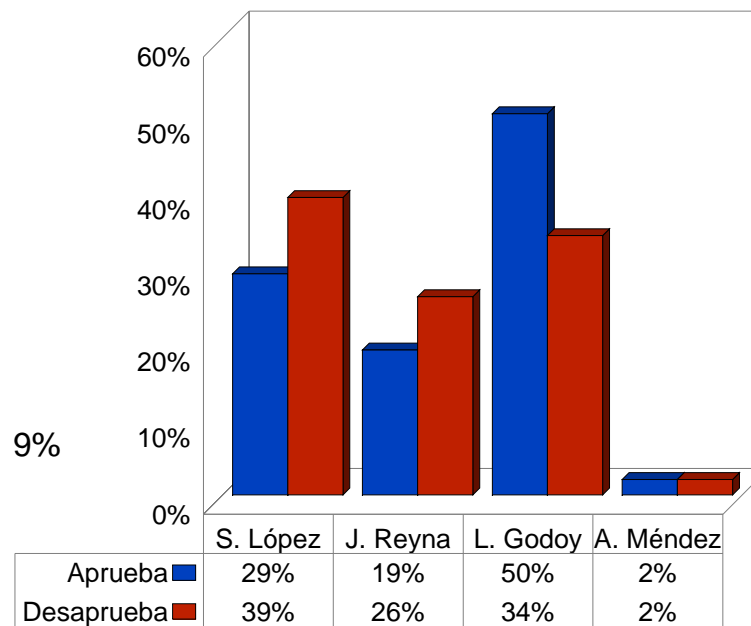


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Lázaro Cárdenas Batel como Gobernador de Michoacán?



Intención de voto según aprobación del Gobernador



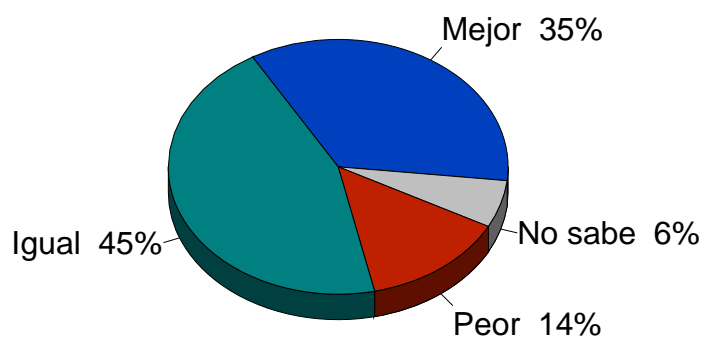
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

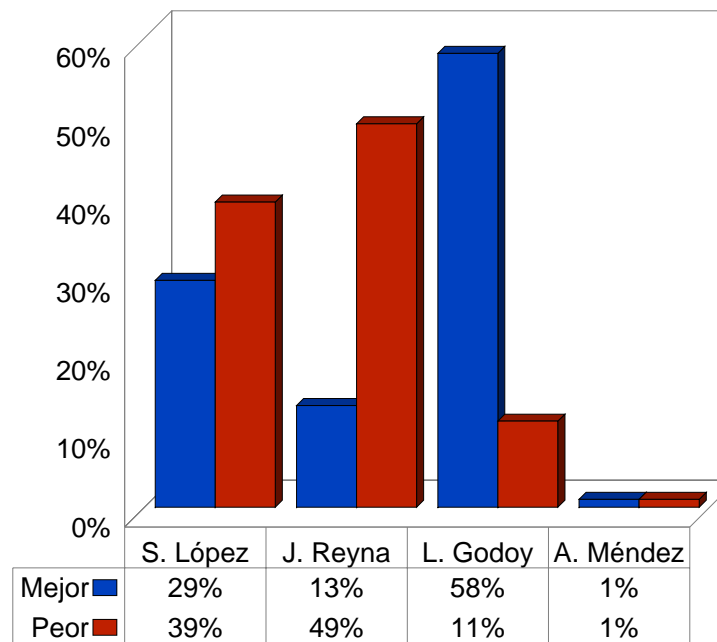


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

¿Cree usted que la labor de Lázaro Cárdenas Batel como Gobernador del estado ha sido mejor, igual o peor que la de anteriores gobiernos?



Intención de voto según opinión comparativa



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

## Información e imagen de candidatos



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados

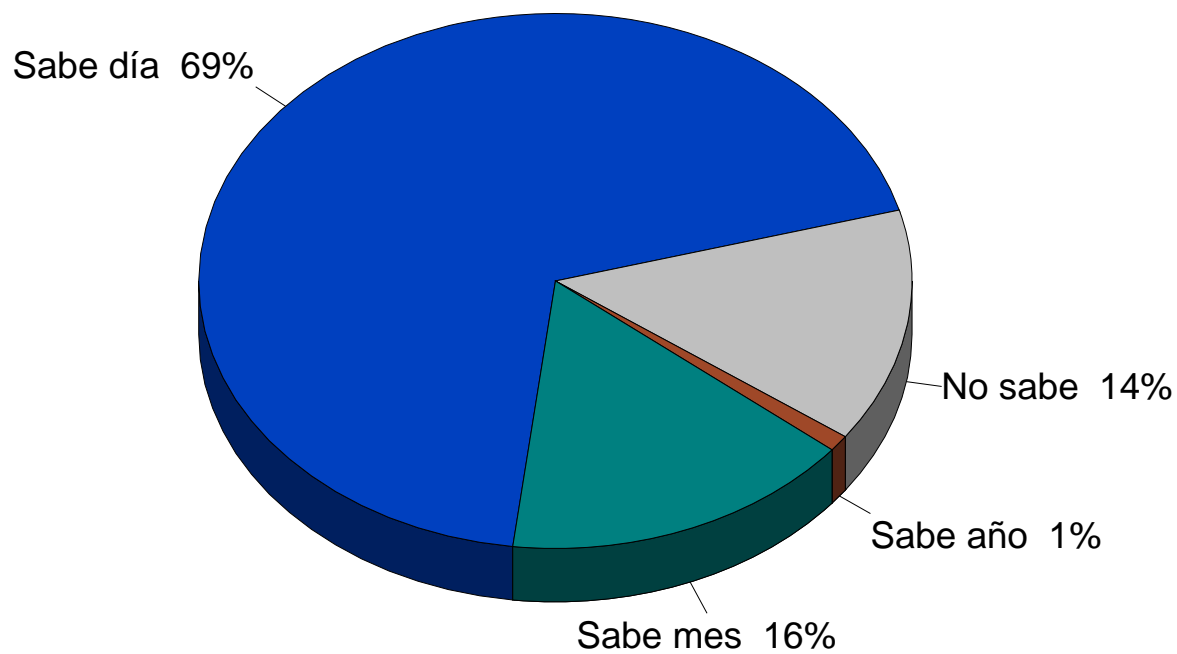


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.



---

¿Sabe usted cuándo se realizarán las próximas elecciones en el Estado de Michoacán?



**GEA**

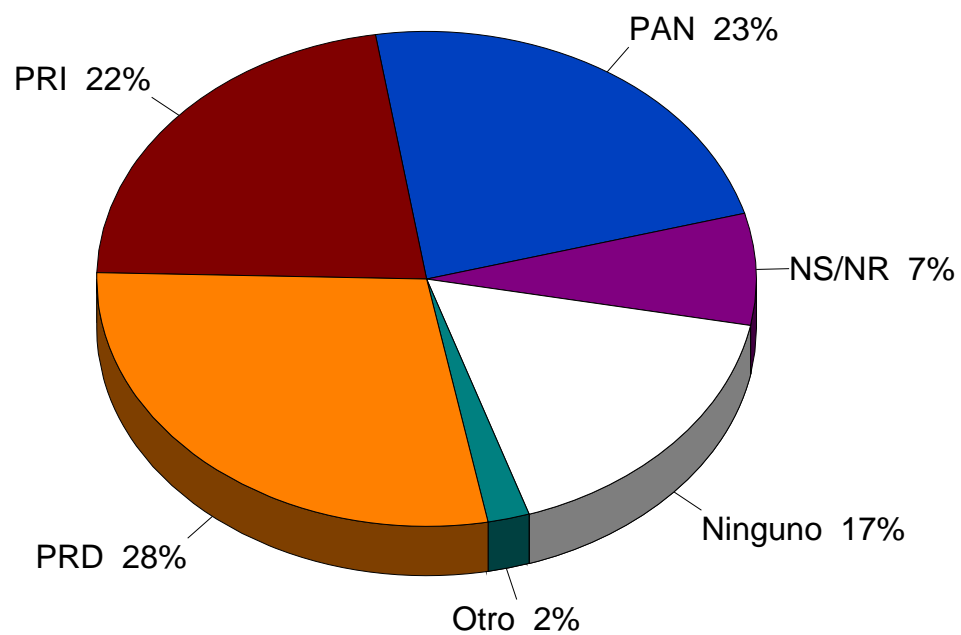
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

Independientemente de por quién ha votado,  
¿con qué partido se identifica usted más?



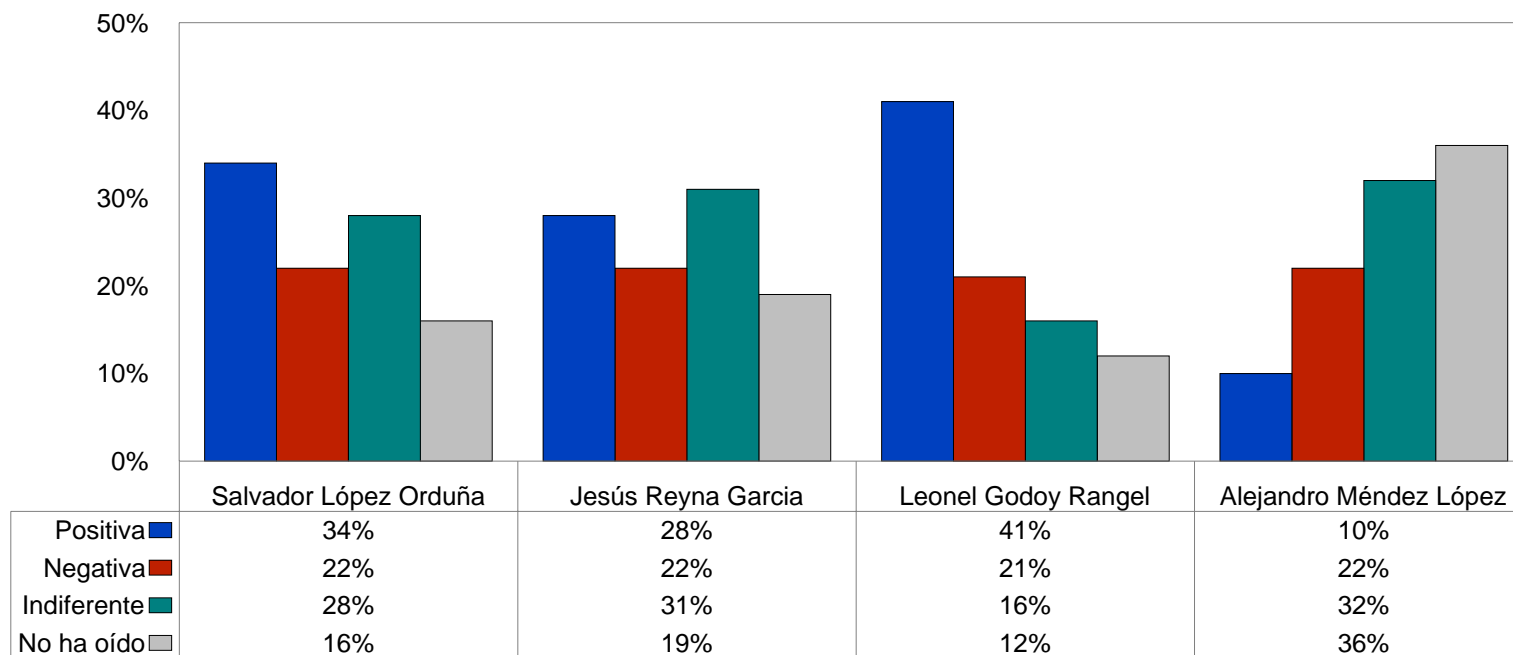
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

¿Ha oído o no hablar de...?  
Si ha oído, ¿es positiva o negativa su opinión de él / ella?  
(total de entrevistados)



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

## Preferencias electorales



**GEA**

---

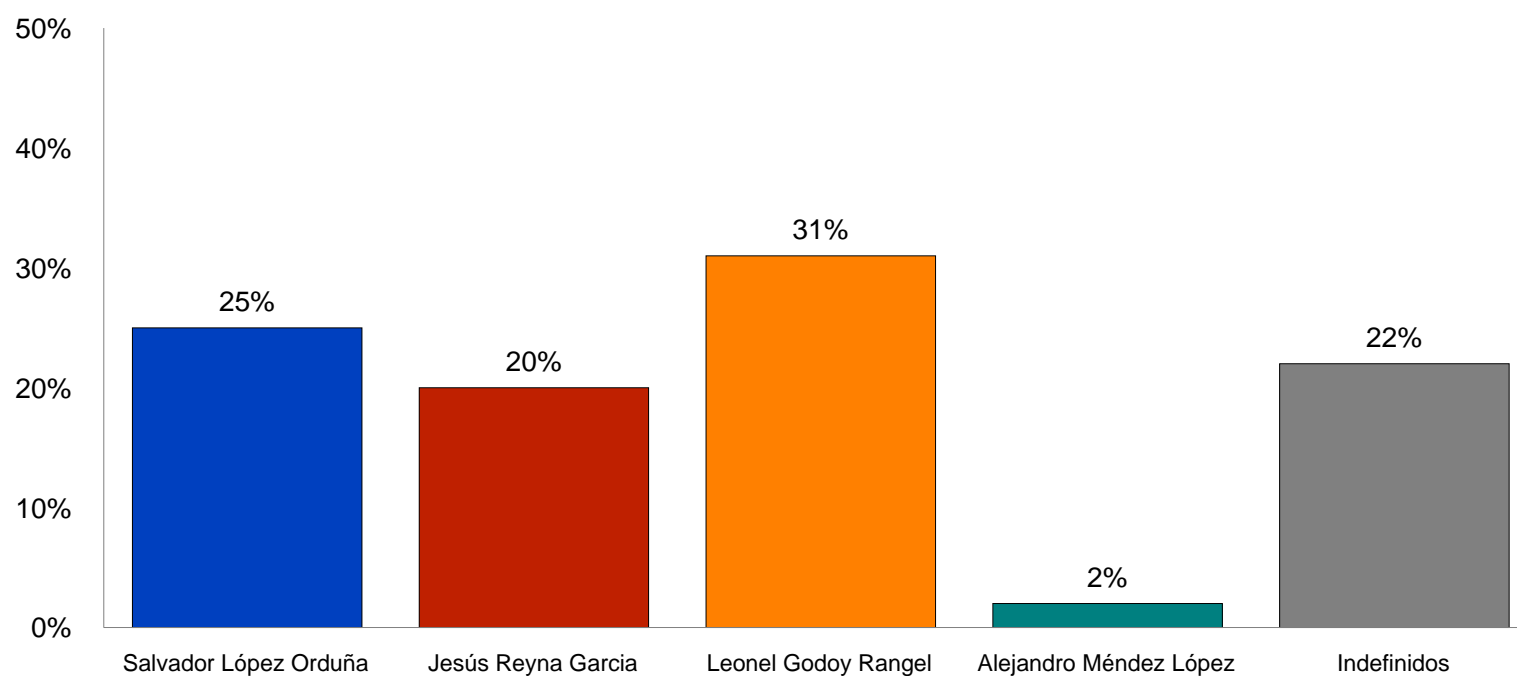
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

Si en este momento se celebraran las elecciones para  
Gobernador de Michoacán, ¿por cuál candidato votaría usted?  
(técnica de pregunta abierta) (total de entrevistados - 26 a 28 de octubre de 2007)



**GEA**

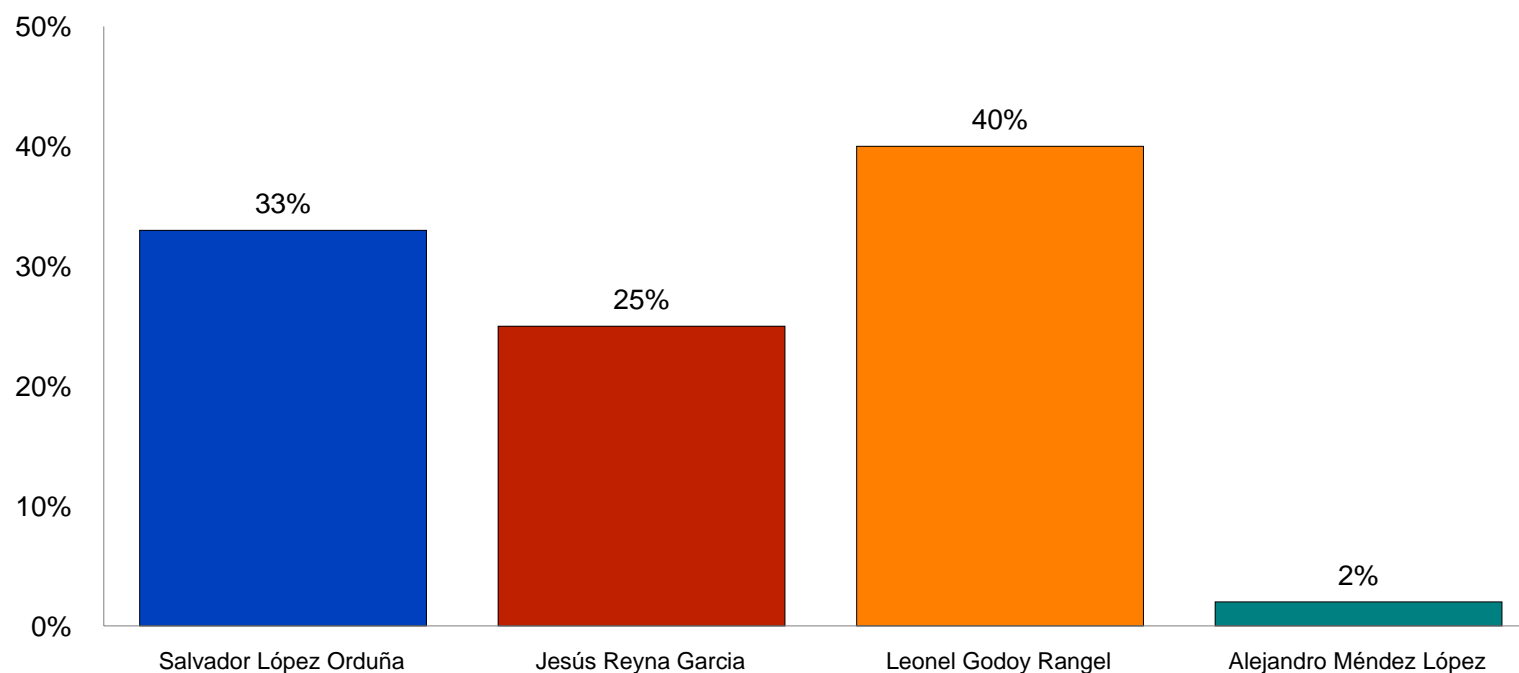
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## Si en este momento se celebraran las elecciones para Gobernador de Michoacán, ¿por cuál candidato votaría usted?

(técnica de pregunta abierta) (entrevistados definidos - 26 a 28 de octubre de 2007)



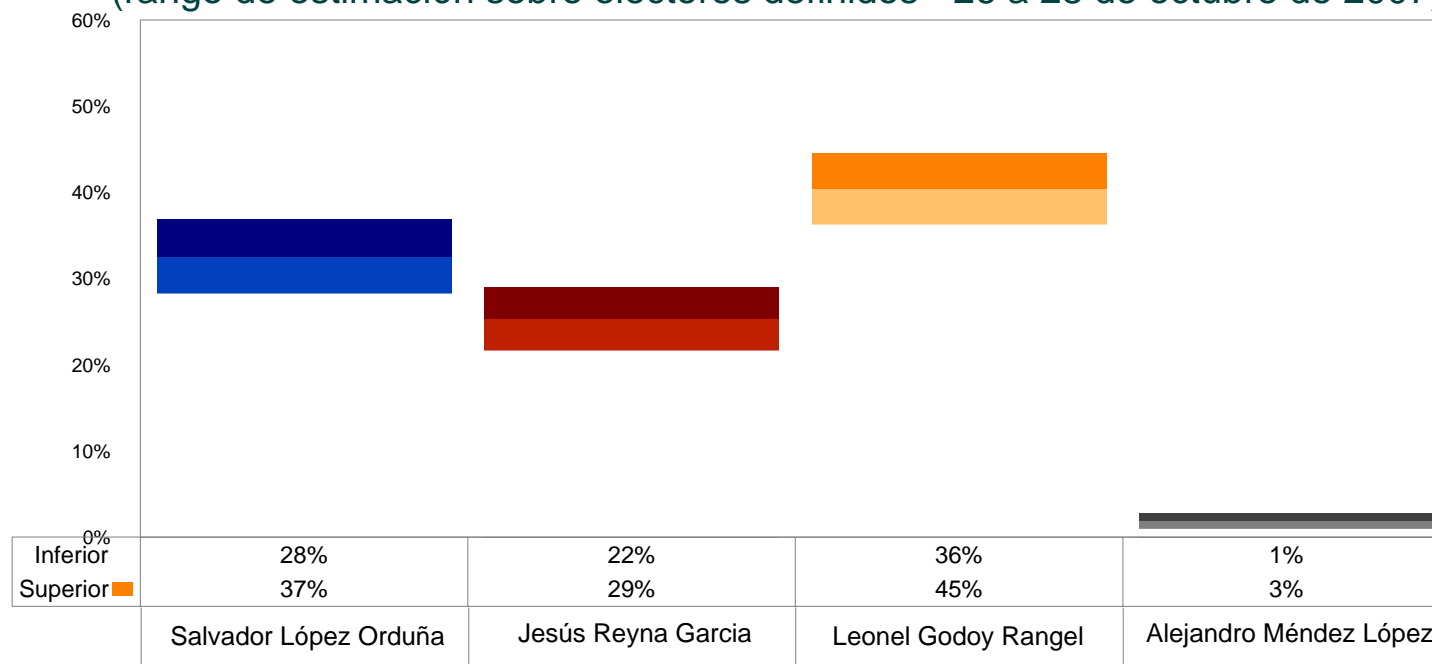
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Gobernador de Michoacán,  
¿por quién votaría usted? (técnica de pregunta abierta)  
(rango de estimación sobre electores definidos - 26 a 28 de octubre de 2007)



**GEA**

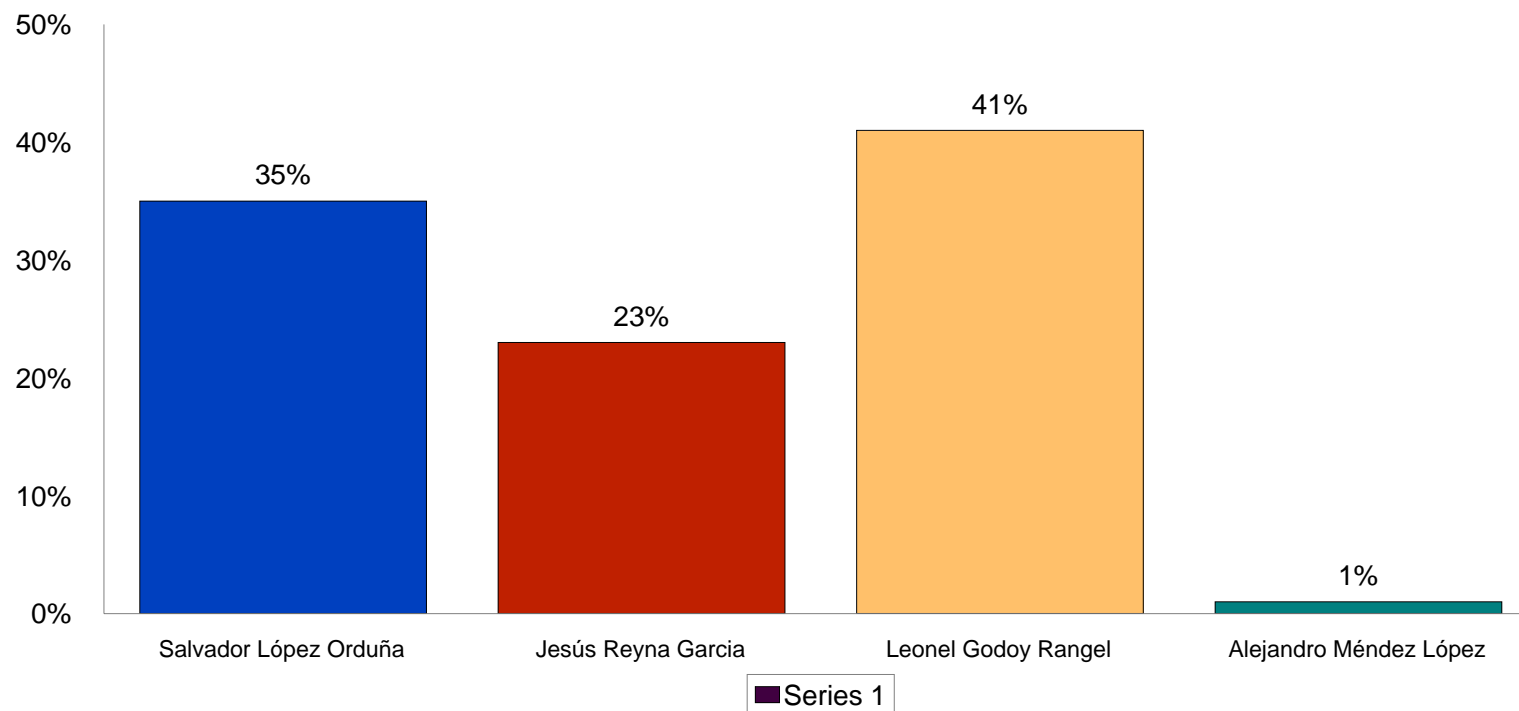
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## Si en este momento se celebraran las elecciones para Gobernador de Michoacán, ¿por cuál candidato votaría usted?

(técnica de pregunta abierta) (definidos que irían a votar - 26 a 28 de octubre de 2007)



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



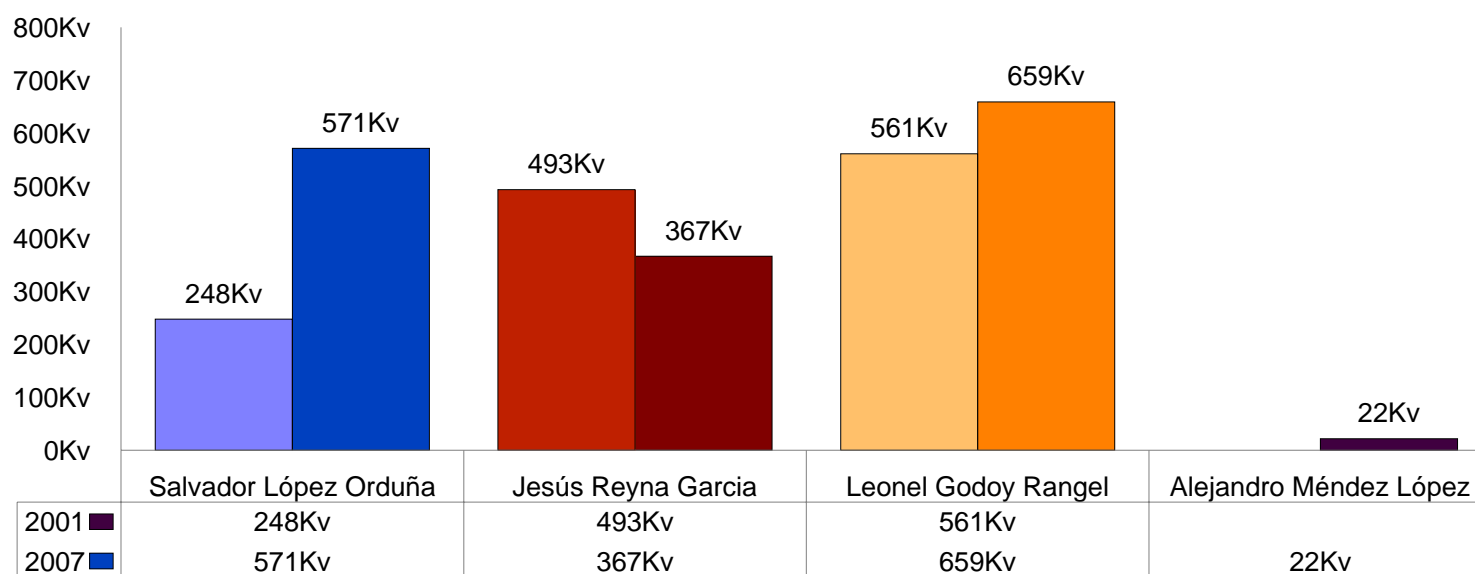
**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**



Si en este momento se celebraran las elecciones para  
 Gobernador de Michoacán, ¿por cuál candidato votaría usted?  
 (técnica de pregunta abierta) (votantes potenciales - 26 a 28 de octubre de 2007)

Votación efectiva (2001) = 1.302 millones de votos (52%)

Votación esperada (2007) = 1.618 millones de votos (56%)



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
 Sociales Aplicadas S.C.

---

## Expectativas sobre la contienda



**GEA**

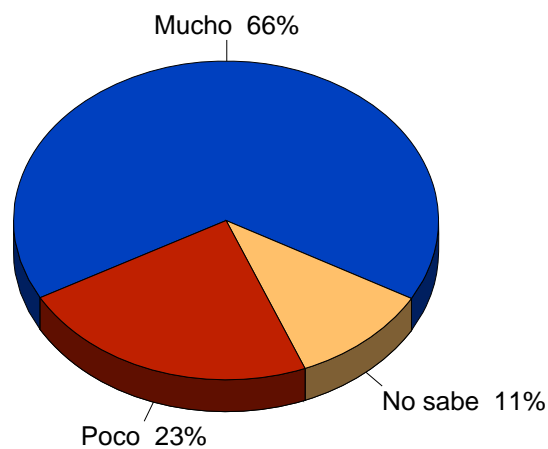
---

Grupo de Economistas y Asociados

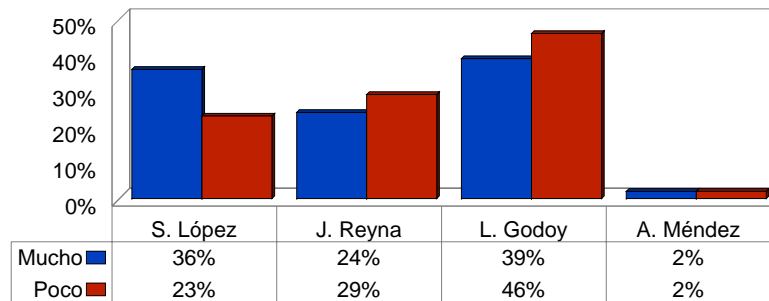


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

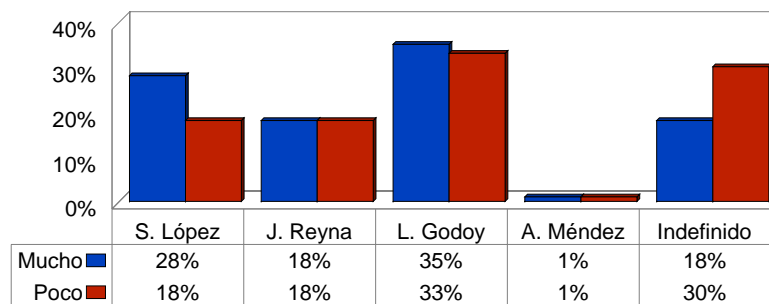
## ¿Qué tan competitiva (mucho o poco) cree usted que será la próxima elección para Gobernador de este Estado?



Intención de voto según opinión sobre competencia



Creencia en ganador según opinión sobre competencia



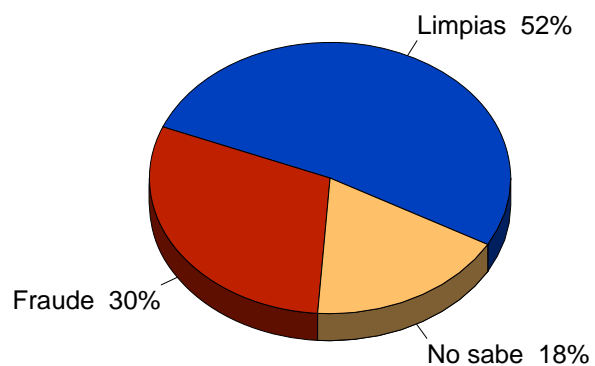
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

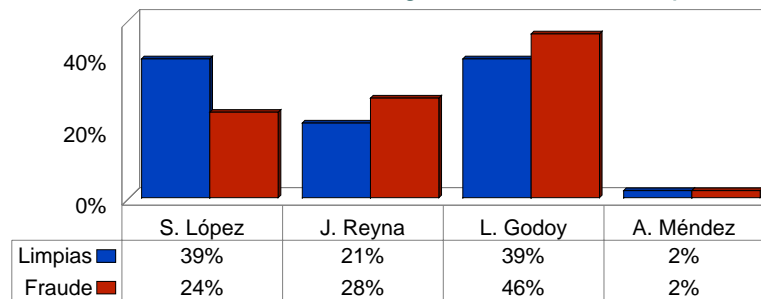


**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

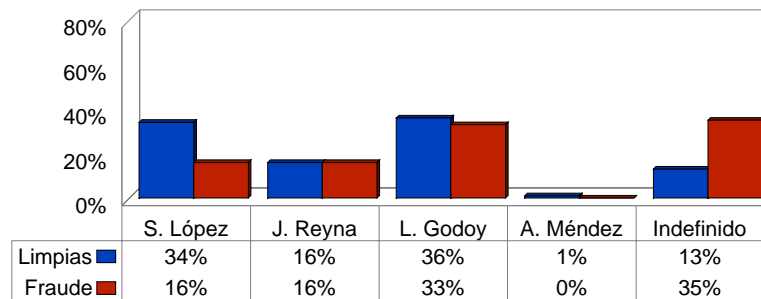
## ¿Cree usted que las próximas elecciones para Gobernador de este estado serán limpias o que habrá fraude?



Intención de voto según confianza en el proceso



Creencia en ganador según confianza en el proceso



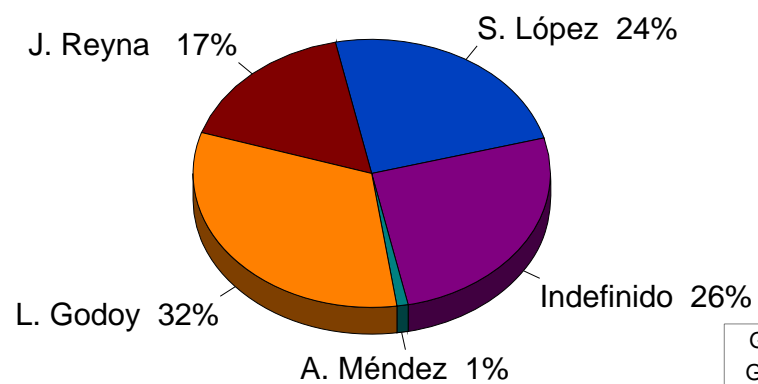
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

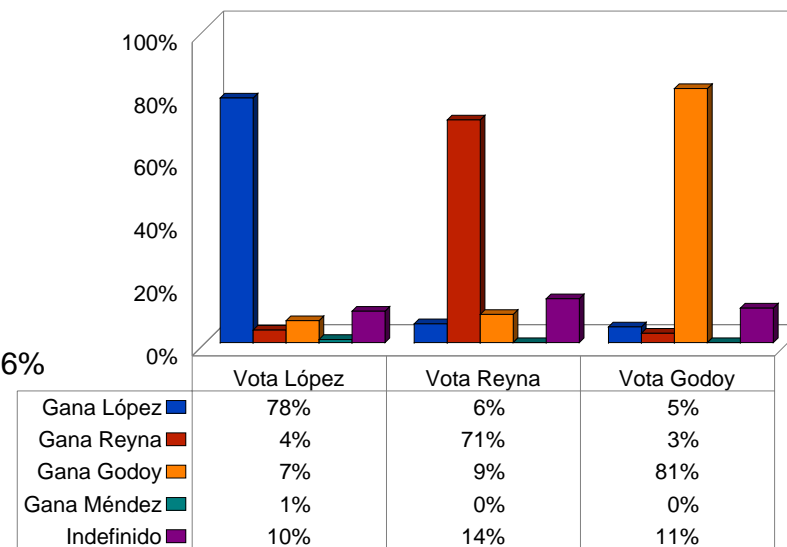


**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

## ¿Cuál de los candidatos cree usted que ganará la próxima elección para Gobernador?



Intención de voto según creencia en ganador



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## Cuestiones de método

---

A continuación se detallan las principales características técnicas de la encuesta :

### 1. Responsables del estudio:

#### **GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.

Área de análisis político: Alejandro Hope.

#### **Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**

Presidente Ejecutivo: Ricardo de la Peña.

Directora General: Rosario Toledo L.

E-mail: [isa@isa.org.mx](mailto:isa@isa.org.mx)

### 2. Población bajo estudio:

**Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio del Estado de Michoacán, que declararon contar con credencial de elector domiciliada en el estado.**

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

**3. Método de recopilación de la información:**

**Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.**

**4. Método de muestreo:**

**Marco muestral: listado de secciones electorales en la entidad y resultados oficiales de las elecciones para diputados federales de 2006 y 2003 y de diputados locales en 2004. Primera etapa: selección sistemática con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2006) de 120 secciones electorales; segunda etapa: selección de diez viviendas por sección en muestra, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante en cada sección); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.**



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

**5a. Tamaño de la muestra: 1,200 casos efectivos.**

**Margen de error teórico ±3% (al 95% de confianza).**

**Perfil de la población entrevistada:**

<b>SEXO</b>		<b>ESCOLARIDAD</b>	
Masculino	48%	Hasta primaria	44%
Femenino	52%	Media básica	33%
<b>EDAD</b>		Media superior	15%
De 18 a 23 años	16%	Superior	7%
De 24 a 39 años	39%	<b>OCUPACIÓN</b>	
De 40 a 54 años	24%	Trabajador	51%
De 55 y más años	21%	Desempleado	3%
		Estudiantes	6%
		Amas de casa	37%
		Otros	3%



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.



**5b. Pregunta sobre preferencia:** Si en este momento se celebraran las elecciones para Gobernador de Michoacán, ¿por quién votaría usted? (técnica de pregunta abierta)

**Total de entrevistados (1,200 casos):**

<b>OPCION DE RESPUESTA</b>	<b>PROPORCIONES Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
<b>Salvador López Orduña</b>	<b>25.2% ± 3.5%</b>
<b>Jesús Reyna García</b>	<b>19.6% ± 2.9%</b>
<b>Leonel Godoy Rangel</b>	<b>31.3% ± 3.3%</b>
<b>Alejandro Méndez López</b>	<b>1.4% ± 0.8%</b>
<b>Indefinidos</b>	<b>22.4% ± 2.9%</b>



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

**Entrevistados que definieron su intención de voto por algún candidato (937 casos):**

<b>OPCION DE RESPUESTA</b>	<b>PROPORCIONES Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
<b>Salvador López Orduña</b>	<b>32.5% ± 4.3%</b>
<b>Jesús Reyna García</b>	<b>25.3% ± 3.7%</b>
<b>Leonel Godoy Rangel</b>	<b>40.4% ± 4.1%</b>
<b>Alejandro Méndez López</b>	<b>1.8% ± 1.0%</b>

**Entrevistados que definieron su intención de voto y aseguraron que irían a votar (679 casos):**

<b>OPCION DE RESPUESTA</b>	<b>PROPORCIONES Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
<b>Salvador López Orduña</b>	<b>35.1% ± 4.8%</b>
<b>Jesús Reyna García</b>	<b>22.8% ± 4.3%</b>
<b>Leonel Godoy Rangel</b>	<b>40.8% ± 5.1%</b>
<b>Alejandro Méndez López</b>	<b>1.3% ± 1.0%</b>



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

### 5c. Tasa de rechazo a la entrevista: 11.2% \*

- Corresponde al cociente de los rechazos tenidos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de los casos indeterminados conforme la tasa de elegibilidad observada. En total se realizaron 1539 intentos de entrevista, 1200 logradas y validadas (78% de contactos), 168 casos de rechazos a la entrevista, 40 viviendas sin personas presentes elegibles y 131 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas (en total, 22% de contactos no fueron entrevistados); conforme a ello, con una tasa de elegibilidad de 96.8%, la tasa de respuesta estimada (AAPOR-RR3) fue de 80.3%; la tasa de cooperación fue de 87.7%; y la tasa de rechazo la indicada.

### 6. Fechas de levantamiento:

26 a 28 de octubre de 2007.

### Personal involucrado:

21 entrevistadores, seis supervisores, once codificadores, siete digitalizadores, responsables de campo, de validación y codificación y de sistemas, revisor de base, apoyos administrativos. El procesamiento final y análisis de datos estuvo a cargo de los responsables directos del estudio.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

### **Control de calidad:**

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control aproximado de 25% de casos (supervisión directa de al menos una de cada cuatro entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados por los operadores; el re-contacto posterior de una submuestra de personas previamente entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre el proceso de codificación de cuestionarios; la captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.

### **7. Método de cálculo:**

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de los casos en muestra conforme sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte de junio de 2006.



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.